

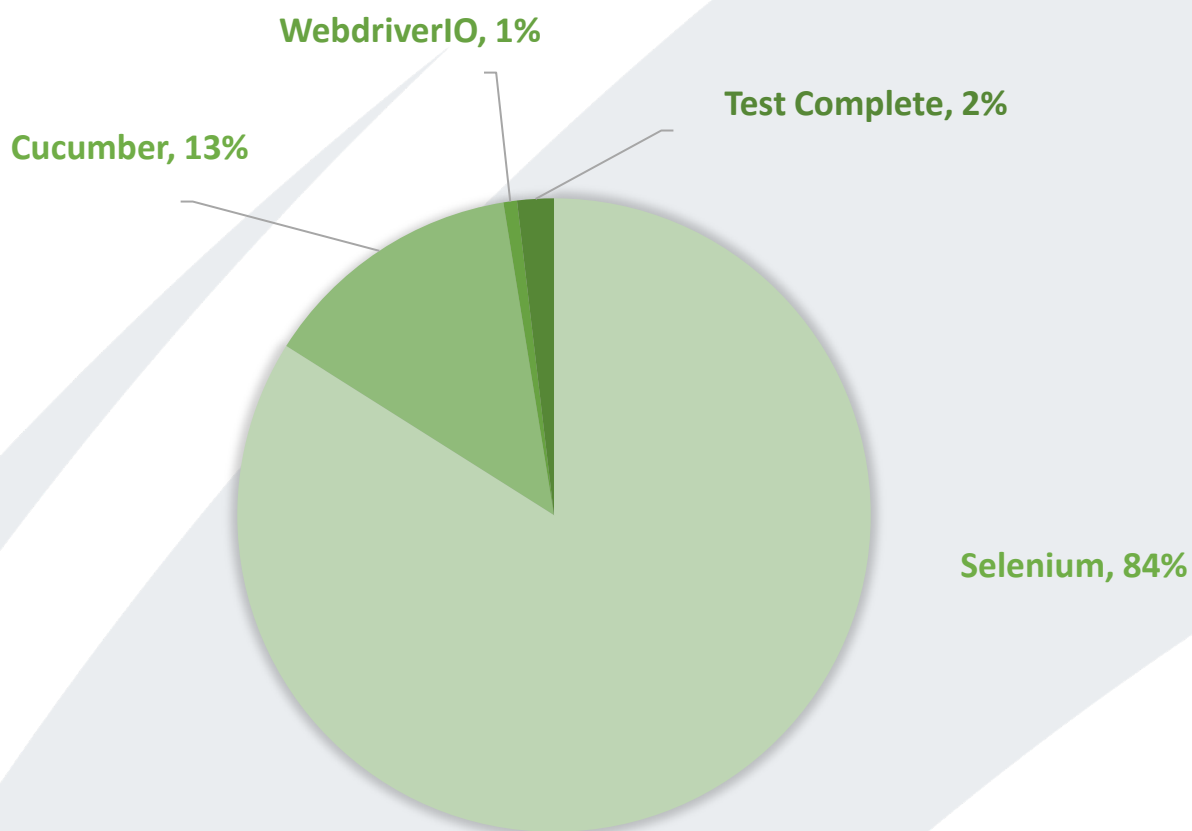
Case Study – Bulletin: Test Automation Tools

La automatización de las tareas de testing crece de forma exponencial en el mercado, ya que se trata de una fórmula que permite ahorrar costes y tiempo a medida que las soluciones crecen, pero sobre todo en aquellas en las que la exposición al consumidor o a un volumen masivo de usuarios puede determinar el nivel de experiencia de uso.

La experiencia de uso cada vez más crítica en uso de soluciones web, móvil es la clave para retener y captar clientes, pero los errores se pagan cada día a mayor precio, por tanto las tareas de testing adquieren más importancia.

En la actualidad el mercado global y las herramientas de automatización está distribuido de la siguiente forma:

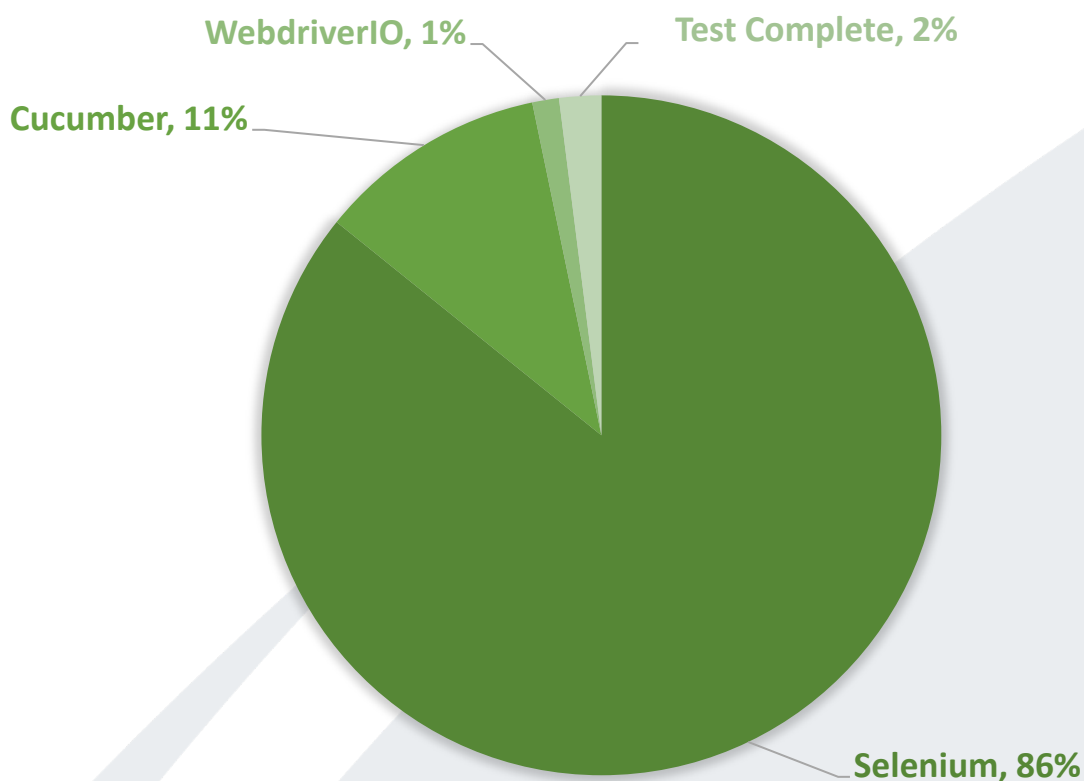
TEST AUTOMATION TOOLS IN THE WORLD WIDE MARKET



Case Study – Bulletin: Test Automation Tools

Selenium es la herramienta más utilizada por profesionales en las tareas de automatización de pruebas, algo que se mantiene si analizamos el mercado Europeo.

TEST AUTOMATION TOOLS USERS IN THE EUROPEAN MARKET



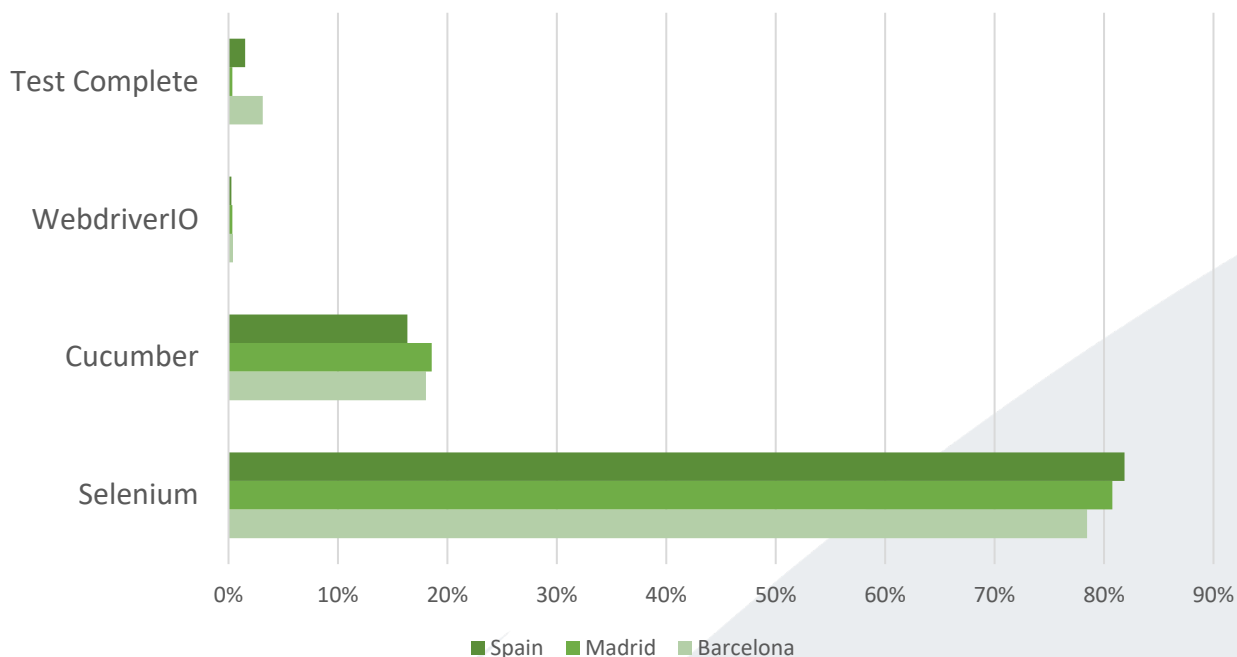
Distribución de las herramientas de Test Automation desde nivel global al mercado español.

	Location		
	Barcelona	Madrid	Spain
Selenium	78%	81%	82%
Cucumber	18%	19%	16%
WebdriverIO	0.4%	0.3%	0.3%
Test Complete	3%	0.3%	2%



Case Study – Bulletin: Test Automation Tools

Test Automation Tools used in Spain, Madrid and Barcelona



Aunque la distribución es bastante similar, descubrimos pequeñas diferencias entre Madrid y Barcelona que determinan el comportamiento desde una perspectiva más amplia.

La información que hemos considerado más relevante se centra en la segmentación del mercado en el rango de 3-4 años de experiencia con herramientas automáticas, dónde los salarios no son elevados y la habilidad de los candidatos representa un activo para las empresas.

Para ver el informe completo, envíenos un correo electrónico a egonzalez@antal.com

